

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

**Козак Ю.Г.**

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 8.05056 Міжнародні економічні відносини

за магістерською програмою професійного спрямування

«Зовнішньоекономічна діяльність підприємств(організацій)»

на тему: «Удосконалення транспортно-експедиторського обслуговування міжнародних контейнерних перевезень (на прикладі транспортно-експедиторської компанії ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД »)»

**Виконавець:**

Студентка факультету міжнародної економіки  
Ільченко Наталія Олегівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Уханова Інна Олегівна \_\_\_\_\_

ОДЕСА – 2018

## АНОТАЦІЯ

**Ільченко Н.О. «Удосконалення транспортно-експедиторського обслуговування міжнародних контейнерних перевезень (на прикладі транспортно-експедиторської компанії ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД»)»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою професійного за спрямування «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств(організацій)». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні основи транспортно-експедиторських операцій зовнішньоторговельних перевезень, а саме їх сутність, значення і особливості в сучасному світі. Крім того вивчається методика оцінки ефективності підприємства даної галузі.

Проведено аналіз транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій на прикладі транспортно-експедиторського підприємства ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД». Виявлено основні особливості експедиторської діяльності підприємства, проведено аналіз організації перевезення вантажу змішаними видами транспорту та контейнерних перевезень, а також проведено аналіз фінансово-економічного стану підприємства.

В роботі запропоновано ряд основних напрямків вдосконалення транспортно-експедиторської діяльності, розробка заходів щодо зменшення витрат на організацію діяльності підприємства в даній галузі та підвищення якості послуг.

Ключові слова: транспортно-експедиторське обслуговування, зовнішньоекономічні операції, організація перевезення, ефективність обслуговування, фінансово-економічний аналіз

## ANNOTATION

**Ilchenko N.O. "Improvement of freight forwarding services for international container transportations (by the example of forwarding company LLC OLENICH GROUP LTD)"**

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in the specialty "International economic relations" according to the master's program of professional orientation "Foreign economic activity of enterprises (organizations)". Odessa National Economics University. – Odessa, 2018

The theoretical bases of transport-forwarding operations of foreign trade transportations, especially their essence, significance and features in the modern world are considered in the work. In addition, the methodology for assessing the efficiency of an enterprise in this sphere is being studied.

An in-depth analysis of the transport and forwarding services of foreign economic operations was made using the example of the freight forwarding company LLC "OLENICH GROUP LLC". The main features of this enterprise in the market are revealed, the analysis of the organization of cargo transportation by mixed modes of transport is carried out, and also the analysis of the financial and economic state of the enterprise is carried out.

In this work was suggested a number of basic directions for improving transport and forwarding activities, and, as a result, the development of strategies to reduce the costs of organization of the enterprise in this industry.

Keywords: freight forwarding services, foreign economic operations, transportation organization, service efficiency, financial and economic analysis

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ</b>	<b>6</b>
1.1. Сутність і значення транспортно-експедиторського обслуговування міжнародних перевезень	6
1.2. Фактори, що впливають на міжнародні транспортно-експедиторські операції при контейнерних перевезеннях	15
1.3. Регулювання транспортно-експедиторської діяльності на національному та міжнародному рівнях	19
1.4. Методи оцінки ефективності транспортно-експедиторського обслуговування при здійсненні міжнародних перевезень	22
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1</b>	<b>29</b>
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД»</b>	<b>31</b>
2.1. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД»	31
2.2. Аналіз організації міжнародного транспортно-експедиторського обслуговування ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД» на ринку міжнародних контейнерних перевезень	36
2.3. Аналіз фінансово-економічних показників транспортно-експедиторського обслуговування операцій з міжнародних контейнерних перевезень ТОВ «Оленич Груп ЛТД»	50
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2</b>	<b>60</b>
<b>РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД»</b>	<b>62</b>
3.1. Впровадження єдиної корпоративної інформаційної системи управління міжнародними вантажоперевезеннями «Бізнес Про 4» як фактор вдосконалення логістичного обслуговування ТОВ «Оленич Груп ЛТД»	62
3.2. Впровадження системи Total Quality Management для підвищення якості міжнародних транспортно-експедиційних послуг ТОВ «Оленич Груп ЛТД»	80
<b>ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3</b>	<b>86</b>
<b>ВИСНОВКИ</b>	<b>88</b>
<b>Список використаної літератури</b>	<b>93</b>

## ВСТУП

Світове економічне співтовариство послідовно перетворюється в цілісну економічну систему, все більш чітко простежується тенденція активізації економічної взаємодії різних країн, яка проявляється в глобалізації бізнес-процесів та інтеграції торговельних систем. Наслідком цього є збільшення обсягів товарообігу, швидкості руху товару по логістичній мережі, ускладнення ланцюжків доставки, збільшення питомої ваги транспортних витрат. Це призводить до того, що транспортна галузь грає все більш значущу роль в організації процесів виробництва і реалізації товарів. Саме ці фактори стали причиною того, що все активніше розвиваються міжнародні перевезення, які включають в себе не тільки процес переміщення товару, а й експедиційні операції. Для підприємств України, що задіяні на ринку міжнародних вантажоперевезень, питання підвищення ступеню ефективності діяльності, стають все більше актуальними – динаміка розвитку світового ринку та зростаюча конкуренція серед міжнародних перевізників призводять до того, що вони мають відслідковувати не лише національні, але й міжнародні тенденції, враховувати безліч, виробляти шляхи удосконалення процесу організації діяльності. Вищевикладене обумовлює *актуальність* обраної теми кваліфікаційної роботи.

*Метою* кваліфікаційної роботи є аналіз транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій на прикладі транспортно-експедиторської організації і виявлення основних напрямів їх вдосконалення.

*Завдання кваліфікаційної роботи:*

- вивчення сутності та особливостей транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій;
- узагальнення факторів, що впливають на міжнародні транспортно-експедиторські операції;
- дослідження сучасних методик оцінки ефективності транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій;
- проведення аналізу організації транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД»;

- аналіз фінансово-економічних показників транспортно-експедиторського обслуговування операцій з міжнародних контейнерних перевезень ТОВ «Оленич Груп ЛТД»;

- виявлення основних напрямків вдосконалення транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД».

*Об'єктом* дослідження є транспортно-експедиторське обслуговування зовнішньоекономічних операцій ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД».

*Предметом* дослідження є основні напрями вдосконалення транспортно-експедиторського обслуговування зовнішньоекономічних операцій підприємства ТОВ «ОЛЕНИЧ ГРУП ЛТД».

*Методологічною основою* роботи є теоретичні положення економічної науки, наукові праці вітчизняних та закордонних вчених, присвячені проблемам міжнародної транспортної логістики, менеджменту та організації виробництва на транспортних підприємствах. У роботі використано наступні загальнонаукові та спеціальні методи: методи узагальнення та синтезу, статистичного та економічного аналізу, SWOT-аналіз, графічні методи, методи математичного моделювання.

*Інформаційною основою* дослідження виступають закони та інші нормативно-правові документи, монографічна та наукова література, Інтернет-джерела, статистична інформація Державної служби статистики України та Міністерства економіки, внутрішня звітність підприємства.

*Публікації та апробація результатів дослідження.* За темою кваліфікаційної роботи опубліковано: тези доповідей у матеріалах наукових і науково-практичних конференцій: Розвиток малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації світової економіки, Досягнення і проблеми сучасної економічної науки. Результати напрацювань було викладено в рамках міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування та всеукраїнського економічного форуму з міжнародною участю.

## ВИСНОВКИ

Таким чином дослідження, що було проведено у кваліфікаційній роботі, дозволяє дійти до таких висновків.

1. Транспортно-експедиційне обслуговування - діяльність в галузі перевезень, що охоплює весь комплекс операцій і послуг з доставки товару від виробника продукції до споживача. Під транспортно-експедиторською операцією будемо розуміти дію, що забезпечує ТЕО. Поряд з операціями можна виділити транспортно-експедиційні послуги, під якими розуміються окремі операції або група операцій, безпосередньо спрямованих на задоволення певної потреби підприємства народного господарства в транспортній експедиції.
2. Необхідність в транспортній експедиції обумовлена тим, що вантажі не можуть транспортуватися без супутніх перевізного процесу допоміжних робіт, які виконуються на всьому шляху проходження вантажів від відправника до одержувача. Відповідні роботи можуть виконуватися як безпосередньо вантажовласниками, так і спеціалізованою організацією, саме в останньому випадку має місце транспортно-експедиційне обслуговування.
3. Серед головних чинників, що впливають на організацію міжнародного транспортно-експедиторського обслуговування, слід відзначити загальне оточення, що включає в себе економічні, політичні, технологічні, соціально-культурні та міжнародні чинники.
4. Регулюванням такого операцій на міжнародному ринку займається Міжнародна федерація експедиторських асоціацій (International Federation of Freight Forwarders Associations), яка відіграє важливу роль у розробці єдиних форм транспортних документів, регулює експедиційну діяльність, вносить нові правила і вирішує конфлікти, що виникають. В рамках ФІАТА розроблено велику кількість документів, які дозволяють регулювати відвантаження різних видів. Серед таких документів коносамент змішаної (мультимодального) перевезення, складська розписка, сертифікат про

приймання вантажу, транспортний сертифікат. Крім того був прийнятий проект експедиційних умов в якості зразка для розробки національними експедиторами своїх експедиційних умов.

5. Для визначення ефективності транспортно-експедиторського обслуговування рекомендовано використовувати критерії та показники в ієрархічній структурі, яка в повній мірі повинна відповідати специфіці бізнесу транспортно-експедиторських компаній і характеризувати всі аспекти їх фінансово-виробничої діяльності. Пропонується обмежитися двома рівнями. Найвищий узагальнюючий рівень доцільно назвати критерієм, він включає в себе показники - найбільш детальний рівень. Для відображення відносної значимості критерію і показника необхідно використовувати поняття ваги показника. Вага відображає важливість даного критерію в рейтингу. Для оцінки компанії за прийнятою системою різновимірних показників рекомендується застосувати бальну методику. Рекомендується використовувати шкалу від 0 до 10 балів.

6. ТОВ «Оленич Груп ЛТД» здійснює організацію контейнерних перевезень вантажів з (в) будь-якої точки світу морським, залізничним і автомобільним транспортом, дверну доставку і перетарка вантажу з контейнерів в інші види транспорту через порти Одеса та Іллічівськ, а також через інші найбільші світові порти, використовуючи мережу агентів. Компанія ТОВ «Оленич Груп ЛТД» спеціалізується на перевезеннях соняшникової олії у флексітанк, в зв'язку з цим клієнтами є великі заводи, що виробляють соняшникову олію на експорт, такі як Пологівський олійноекстракційний завод, компанія Укролія, Кернел. Найчастіше з такими компаніями вся робота відбувається через торговельні агентства, які намагаються знайти постачальників і покупців і підвести їх з укладення угод купівлі-продажу, а також узгодити подальшу поставку товару. Також одним з клієнтів є великий експортер пива - компанія «Оболонь», «Делер Україна» - один з лідируючих світових виробників фруктових концентрованих соків, фруктових наповнювачів, сумішей, основ, інгредієнтів, емульсій,

ароматизаторів та барвників для індустрії напоїв, молочної промисловості та виробництва морозива, «HouseFit» - великі імпортери спортивного обладнання, «Винфорт» - імпортери алкогольної продукції з Мексики і багато інших.

7. За результатами розрахунків, для Оленич Груп ЛТД можна зробити висновок про те, що вартість морського фрахту залишається незмінною незалежно від вибору варіанту доставки вантажу. Таким чином, істотний вплив на ефективність того чи іншого варіанту доставки надає наземна його складова. Найбільш ефективною схемою доставки є схема, що передбачає вивезення вантажу зі складу відправника в контейнері і доставку в порт залізничним транспортом, так як витрати на її реалізацію є мінімальними.

Коефіцієнт концентрації власного капіталу ТОВ «Оленич Груп ЛТД».

8. Аналіз фінансових показників діяльності продемонстрував, що показник оборотних коштів для ТОВ «Оленич Груп ЛТД» знаходився нижче норми. Цілком ймовірно, що для забезпечення виробництва були використано більшу кількість оборотних активів, а джерела формування цих активів полягали в збільшенні кредиторської заборгованості. Коефіцієнт мобільності власних коштів ТОВ «Оленич Груп ЛТД» не вкладається в нормативи, однак це не є проблемою для фінансової стійкості підприємства, а скоріше проблемою невикористаного фінансового потенціалу. Коефіцієнт фінансової стійкості і коефіцієнт концентрації власного капіталу на ТОВ «Оленич Груп ЛТД» демонструють, що у підприємства є резерв залучення довгострокових кредитів для виконання інноваційних проектів без порушення фінансової стійкості підприємства. У 2016 році цей резерв складає близько 320 тис. грн. Рівень забезпеченості матеріальних запасів власними коштами знаходився на низькому рівні і навіть мав негативний показник. У разі розширення виробництва ТОВ «Оленич Груп ЛТД» має деякі резерви залучення короткострокового кредитування для забезпечення підприємства необхідними обіговими коштами без втрати фінансової стійкості підприємства. Показники рентабельності ТОВ «Оленич Груп ЛТД»



протягом останніх чотирьох років значно знизилися. Це свідчить, що підприємству необхідно здійснювати модернізацію, оновлення підходів до надання транспортно-експедиторських послуг.

9. Одним з перспективних напрямів удосконалення організації міжнародної транспортної діяльності є впровадження заходу, спрямованого на підвищення ефективності управління перевезеннями за рахунок попереднього планування, контролю основних етапів перевезення, оптимізації взаєморозрахунків із замовниками та постачальниками послуг. Це означає впровадження єдиної корпоративної інформаційної системи управління вантажоперевезеннями «Бізнес Про 4», яка дозволить працювати як в онлайні, так і при відсутності з'єднання з Інтернетом. Метою впровадження є вирішення завдання сформувати єдине інформаційне середовище, в рамках якої будуть виконуватися основні бізнес-процеси компанії, забезпечення єдності процесів. Ґрунтуючись на досвіді транспортно-експедиційних компаній, зі схожими з ТОВ «Оленич Груп ЛТД» умовами роботи і пакетом послуг, що надаються, раніше впровадили систему «Бізнес Про 4», який приймається розмір інвестицій дорівнює 35000 грн, а річна економія від впровадження системи, за нашими розрахунками, складе 190 512 грн. Незаперечним плюсом впроваджуваної системи є можливість працювати в режимі офлайн, при відновленні зв'язку з Інтернетом всі дані автоматично синхронізуються. Система «Бізнес Про 4» вирішить цілий ряд основних бізнес-завдань: прийом замовлень на вантажоперевезення (в тому числі через Інтернет), реєстрація вантажів і всіх операцій над ними в процесі перевезення, ведення бази даних транспортних засобів та стандартних маршрутів перевезення, відстеження стану заявок, що знаходяться в стадії виконання, реєстрація взаєморозрахунків, ведення історії взаємин. Таким чином, за рахунок автоматизації більшості бізнес-процесів і збільшення швидкості обробки заявок як мінімум в 3 рази, що, безсумнівно, підвищиться якість послуг, що надаються.

10. Також було запропоновано низку маркетингових заходів, наприклад, залучення нових клієнтів шляхом проведення рекламних акцій на основі використання інструментів директ-маркетингу, відкриття кредитної лінії для постійних клієнтів, надання знижок, створення посади маркетолога. Експертним шляхом визначено, що завдяки впровадженню клієнт орієнтованих заходів, компанії ТОВ «Оленич Груп ЛТД» вдасться укласти договори з новими клієнтами і отримати заявки на перевезення великих партій вантажів від постійних клієнтів, в результаті чого загальний обсяг прибутку збільшиться на 36% в перший рік після впровадження розробленого заходу і складе 2,79 млн. грн. проти 2,33 млн. грн. в 2016 році. Також, впроваджені заходи стануть доброю базою для створення «теплих» відносин з клієнтами, збільшиться кількість постійних клієнтів. Значне число постійних клієнтів є запорукою ефективної та безперебійної роботи будь-якої організації. Прибуток від впровадження автоматизованої системи управління вантажоперевезеннями з'явиться орієнтовно через 2,5 місяців, так як саме цей час знадобиться проекту, щоб окупитися.

### Список використаної літератури

1. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: підручник: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид. перероб. та доп. - Київ-Катовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
2. Сханова С.Э. Транспортно-экспедиционное обслуживание: С.Э. Сханова, О.В. Попова, А.Э. Горев; Москва; Издательский центр «Академия»; 2005.
3. Перевозка экспортно-импортных грузов. Организация логистических систем / А.В. Кириченко [и др.]; Под ред. А.В. Кириченко. – СПб.: Питер, 2004. – 506 с
4. Кравченко, Е.А. Основы транспортно-экспедиционного обслуживания / Е.А. Кравченко, Е.А. Лебедев. – Краснодар: Краснодарское ЦНТИ, 2003. – 203 с
5. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения, Лукаш Ю. А.
6. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие, Ионова А.Ф., Селезнёва Н.Н.
7. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: підручник: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид. перероб. та доп. - Київ-Катовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
8. Сханова С.Э. Транспортно-экспедиционное обслуживание: учебное пособие / С.Э. Сханова, О.В. Попова, А.Э. Горев; Москва; Издательский центр «Академия»; 2005.
9. Ярошевич В.П., Шкурин М.И. Совершенствование системы транспортного обслуживания предприятий и организаций // Актуальные проблемы эффективности технологических процессов и транспортных систем. – Гомель, 1991. – С. 17–18.

10. Шкурин М.И. Маркетинг на транспорте: Учебное пособие для студентов транспортных специальностей вузов/ Шкурин М.И. – Гомель, 2003. – 223 с.
11. Плужников К.И. Транспортное экспедирование / Плужников К.И. – М.: РосКонсульт, 1999. – 576 с.
12. Смехов А.А. Основы транспортной логистики: Учеб. для вузов. – М.: Транспорт, 1995. – 197 с.
13. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність регіону: навчальний посібник/ Ю.Г. Козак, О.А. Єрмакова,– Одеса, 2013.
14. Левиков, Г.А. Логистика, транспорт и экспедирование. Краткий словарь-справочник / Г. А. Левиков. – М.: ТРАНСЛИТ, 2008. – 224 с.
15. Милославская С.В., Плужников К.И. Учебное пособие. Мультимодальные и интермодальные перевозки. - М.: РосКонсульт, 2001. - 364 с.
16. Плужников К.И. Глобализация в системе транспорта. - М.: РосКонсульт, 2004. - 253 с.
17. Перевозка экспортно-импортных грузов. Организация логистических систем / А.В. Кириченко [и др.]; Под ред. А.В. Кириченко. – СПб.: Питер, 2004. – 506 с
18. Чунтомова, Ю.А. Международная транспортная лексика / Ю.А. Чунтомова. – М.: РосКонсульт, 2007. – 128 с
19. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: Учеб. пособие / Под ред. Козака Ю.Г., Сиваченко И.Ю., Логвиновой НС. - М.: ЦДЛ, в 2006.
20. Меркт Е.В. Факторы повышения конкурентоспособности порта //Развиток методів управління і господарювання на транспорті. - Одеса: ОДМУ. 2001.-Вып.8 - С. 74- 85
21. Кравченко, Е.А. Основы транспортно-экспедиционного обслуживания / Е.А. Кравченко, Е.А. Лебедев. – Краснодар: Краснодарское ЦНТИ, 2003. – 203 с.

22. Плужников К.И., Чунтомова Ю.А. Транспортное экспедирование, агентирование и брокераж- М.: ТрансЛит, 2012.-571 с
23. Плужников К.И., Чунтомова Ю.А. Правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности. - М.: ТрансЛит, 2007.-127
24. Плужников, К.И. Транспортные условия внешнеторговых контрактов / К.И. Плужников, Ю.А. Чунтомова. – М.: РосКонсульт, 2002. – 288 с.
25. Закон Украины «О транспортно-экспедиторской деятельности» (Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР), 2004, N 52, ст.562), [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.mcs.od.ua/zakon.html>
26. Официальный сайт транспортно-экспедиторской компании ООО «Оленич Групп ЛТД» [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://og.ua/ua/>
27. Ставки на перевозку железной дорогой от УТЛЦ Лиски
28. Альтшуллер, А. Основные принципы работы экспедиторской компании - оператора мультимодальных перевозок// Международный экспедитор, №2(8), 2003 -59 с.
29. Фрахтовые ставки судоходной линии MSC [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.msc.com/usa/help-centre/tools/track-a-shipment>
30. Фрахтовые ставки судоходной линии Maersk [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://my.maerskline.com>
31. Фрахтовые ставки судоходной линии CMA - CGM [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.cma-cgm.com/ebusiness/tracking>
32. Фрахтовые ставки судоходной линии Cosco [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.coscon.com/home.do>
33. Ставки на перевозку в тентованном полуприцепе
34. Внешнеторговые транспортные операции и логистика. Учебное пособие./ Д.С. Николаев и др. М.: Анкил”, 2008

35. Ставки на перевозку груза железной дорогой в крытом вагоне [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.port.odessa.ua/index.php/ru/partnery/prochie-partnery/punkt-kontrolya-odessa-liski>
36. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике. М: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”, 1999.
37. Глобальные логистические системы: Учебное пособие / В.И. Сергеев, А.А. Кизим, П.Я. Эльяшевич. СПб.: Издательский дом “Бизнес-пресса”, 2001.
38. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика. М.: Издательский дом “Дашков и К”, 2002.
39. Голубков, Е.П. Основы маркетинга. – М.: Финпресс, 2002.
40. Гордон, М.П. Опыт взаимодействия снабженческо-сбытовых и транспортных организаций по перевозкам грузов. Обзорная информация. М.: ЦНИИИТЭИМС, 1973.
41. Гордон, М.П., Карнаухов, С.Б. Логистика товародвижения. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
42. Единая транспортная система: Учеб. для вузов / Под ред. В.Г. Галабурды. М.: Транспорт, 1996.
43. Залманова, М.Е. Логистика: Учебное пособие. Саратов: СГТУ, 2005.
44. Киршина, М.В. Коммерческая логистика. М.: Центр экономики и маркетинга, 2005.
45. Бауэрсокс, Доналд Дж., Клосс Дейвид, Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер.с англ.-М.: ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2006..
46. Колобов, А.А., Омельченко, И.Н. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001.
47. Костоглодов, Д.Д., Савиди, И.И., Стаханов, В.Н. Маркетинг и логистика фирмы. М.: Изд-во Приор, 2000.
48. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 1996

49. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2007.
50. Лукинский, В.С., Бережной, В.И., Бережная, Е.В., Цвиринько, И.А. Логистика автомобильного транспорта: концепции, методы, модели. М.: Финансы и статистика, 2000.
51. Малашенко, Н.П., Федько, В.П. Организация и пути совершенствования разработки планов грузовых перевозок и планов снабжения: Учебное пособие. Новосибирск: НГУ, 1977.
52. Миронов, В. Интеграция в мировую логистическую сеть// “Логистика”, №4, 1998, с.8
53. Миротин, Л.Б., Ташбаев, Ы.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2002.
54. Михайлова, О.И. Введение в логистику. Учебн.-метод. пособие. М: Издательский дом “Дашков и К”, 1999.
55. Мхитарян, К. Р. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. Учеб. пособие. Ростов-на-Дону: ЮРГИ, 2001.
56. Неруш, Ю.М. Логистика: Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
57. Николайчук, В.Е. Логистика в сфере распределения. СПб.: Питер, 2001.
58. Николайчук, В.Е. Логистика. СПб.: Питер, 2001.
59. Новиков, О.А., Уваров, С.А. Логистика: Учебное пособие. СПб.: Изд. Дом “Бизнес-пресса”, 2007.
60. Основы логистики: Учеб. пособие/ Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. М.: ИНФРА-М, 2000.
61. Практикум по логистике: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Б.А. Аникина. М: ИНФРА-М, 2001.
62. Родкина, Т.А. Информационная логистика. М.: “Экзамен”, 2001.
63. Рынок и логистика /Под ред. М.П. Гордона. М.: Экономика, 2003.

64. Саркисов, С.В. Управление логистикой: Учеб. пособие. М.: Бизнес-школа “Интел-Синтез”, 2001.
65. Семененко, А.И. Предпринимательская логистика. СПб.: Политехника, 1997.
66. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2001.
67. Смехов, А.А. Логистика и транспорт. М.: Транспорт, 1993.
68. Смехов, А.А. Основы транспортной логистики: Учеб. пособие. М.: Транспорт, 1995.
69. Современная логистика: Пер. с англ. - 7-е изд./Джонсон Дж., Вуд Д. Ф., Вордлоу Д. Л., Мерфи-мл. П. Р. Вильямс, М.: ИНФРА-М 2002.
70. Стаханов, В.Н., Саввиди, И.И., Костоглодов, Д.Д. Маркетинг и логистика фирмы: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону, 1999.
71. Стаханов, В.Н., Тамбовцев, С.Н. Промышленная логистика: Учеб. пособие. М.: Издательство Приор”, 2000.
72. Транспортная логистика: Учеб. пособие/Миротин Л.Б., Тышбаев Ы.Э. и др. М.: Брандес, 1996.
73. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: Учеб. пособие. Серия “Экономика и управление”. Ростов-на-Дону: ИЦ “МарТ”, 2001.
74. Чудаков, Л.А. Логистика: Учебник. М.: Издательство РДЛ, 2001.
75. Шумаев, В.А. Логистика товародвижения. М.: Издательский дом “Новый век”, 2001.
76. Экономика и организация внешнеторговых перевозок: Учебник/ Под ред. К.В. Хлопова. М.: Юрист, 2000.
77. Экономическая география России: Учебник/ Под ред В.И. Видяпина, М.В. Степанова. М.: ИНФРА-М, Российская экономическая академия, 2001.